**M E M O R I A**

EJERCICIO CORRESPONDIENTE AL PERÍODO

01/01/2020 – 31/12/2020

**Editorial del Dr. Gerardo Díaz Beltrán, presidente del Consejo Directivo de la CAME.**

El 2020 ha sido un año sin precedentes en la historia mundial, producto de una pandemia que hizo colapsar los sistemas sanitarios, primero, y los económicos después, en la mayoría de los países occidentales, y que, como correlato en nuestro país implicó, entre otras consecuencias, la profundización de la recesión industrial y comercial a raíz de la abrupta caída de la actividad, y el cierre de decenas de miles de pymes a lo largo y a lo ancho de todo el territorio nacional.

Este difícil panorama, cuyo horizonte aún es incierto, nos ha obligado a reinventar y renovar estrategias al ritmo de la coyuntura, acelerando procesos de digitalización, incorporando nuevos protocolos de trabajo e impulsando la modernización de la gestión tanto en CAME como en sus entidades afiliadas, y en las pequeñas y medianas empresas por ellas representadas.

Este aprendizaje, que implicó desafíos individuales y colectivos para cientos de miles de trabajadores de nuestra actividad, pregnó también la labor dirigencial que, comprometida, proactiva y responsable, se materializó en más de 150 acciones concretas impulsadas por CAME con el propósito de impulsar medidas económicas, fiscales, crediticias y laborales, que mitiguen los gravosos efectos de la emergencia.

En este marco, además, y considerando el federalismo en la representación como norte de nuestra identidad y tradición de administración, sostuvimos las reuniones mensuales de Consejo Directivo como espacio democrático de debate y gestión, esencial en el espíritu democrático que signa el nuevo tiempo de esta Confederación.

Tenemos la certeza de que la pandemia no acabará en 2021, y por ello reivindicamos el diálogo con todos los sectores y la genuina demanda de asistencia para que nuestras pymes, que representan más del 40 % del PBI nacional y el 70 % del empleo registrado, puedan salir adelante. Porque apostamos por el país, como lo hemos hecho siempre, y lo seguiremos haciendo. Porque estamos convencidos de que el desarrollo de la pequeña y mediana industria, así como del turismo, el sector comercial, las economías regionales, la construcción, los parques industriales, los jóvenes empresarios y las mujeres que se dedican a la actividad, constituyen el programa de crecimiento vertebral que la nación demanda en esta inédita etapa. Por todo ello, en honor a ese rol protagónico que nuestro sector representa, los convoco a seguir trabajando con valentía y convicción, en unión, con entrega y vocación, por un futuro mejor para todos.

**Misión, Visión y Valores**

CAME es una entidad gremial empresaria, sin fines de lucro, que representa a 1491 federaciones, cámaras, centros y uniones de la Industria y los Parques Industriales, el Comercio y los Servicios, el Turismo, las Economías Regionales, la Construcción, los Jóvenes y las Mujeres Empresarias de todo el país, que agrupan a más 600.000 empresas pymes y dan trabajo a 4.200.000 personas.

A su vez, se nutre y realiza un trabajo transversal con sus secretarías de Capacitación, Comercio Exterior, Financiamiento y Competitividad Pyme, Responsabilidad Social Empresaria y Rondas de Negocios, para brindar a las entidades empresarias y sus pymes asociadas servicios de calidad.

**MISIÓN**

Defender los derechos e intereses de las entidades asociadas y sus pequeñas y medianas empresas, de los distintos sectores productivos, a lo largo de todo el país, de forma apartidaria, ética y representativa.

**VISIÓN**

Ser la entidad gremial empresaria que impulsa la modernización de las pymes, fomentando su crecimiento sustentable y brindándole las herramientas necesarias para que puedan fortalecerse y adoptar un panorama innovador con conciencia social y ambiental que les permita desarrollarse en el plano nacional e internacional.

**VALORES**

* Democratización
* Institucionalidad
* Integración y sinergia
* Ética
* Compromiso
* Liderazgo en red
* Transparencia
* Escucha
* Respeto a la diversidad
* Búsqueda de la excelencia

Como entidad cúpula, transmitimos estos valores a nuestras entidades asociadas y a nuestro equipo para que los repliquen y formar una comunidad gremial empresaria socialmente responsable.

**Recursos Humanos**

Teniendo en cuenta las particularidades del 2020, que obligó a implementar el trabajo remoto, desde el Departamento de Recursos Humanos se organizaron reuniones virtuales mensuales para líderes y todo el personal, con el objetivo de mantener la interacción y fluida comunicación del equipo de trabajo.

En ese marco, dimos continuidad al programa **SUMANDO EN CAME**, que consta de espacios y talleres para líderes y colaboradores, con el objetivo de que desde el liderazgo y el trabajo en equipo se cree y potencie el aporte a la Cultura y objetivos de CAME.

Ciclo de charlas de **capacitación al personal**:

* Inclusión Consiente
* Inteligencia Emocional y la “nueva normalidad”
* Hábitos saludables y alimentación consciente

Ciclo de **capacitación a líderes**:

* Liderazgo y Comunicación en tiempos de crisis
* Liderazgo inclusivo

Adicionalmente, se implementaron diversas acciones que, en un contexto de aislamiento social, nos permitieron fomentar el compromiso, bienestar del personal y el trabajo en equipo, tales como:

* El relevamiento de Diagnóstico de Personal, encuesta que nos permitió detectar y atender diferentes situaciones y necesidades en el marco de la pandemia.
* La presentación de los resultados de la **Encuesta de Clima 2019** y los planes de acción que de ellas surgieron.
* La implementación de informes de sector, con el objeto de identificar la organización de objetivos, tareas y readecuaciones necesarias en cada sector.
* Iniciativas de interacción social y recreación, como la Trivias de preguntas y respuestas, impulsada por el sector de Eventos y Multimedia.
* La creación de un canal de Youtube, “Humanos con recursos”, en línea con los otros circuitos de difusión y comunicación al personal como la cuenta de Twitter.
* La continuidad del convenio con el YMCA para mantener las clases de gimnasia y bienestar personal de manera virtual.
* Las capacitaciones y difusión al personal en materia de Protocolos de prevención y medidas adoptadas en la entidad para enfrentar el COVID-19.
* El fomento a la participación en acciones solidarias y sustentables: Copa Garraham, Mochi Solidaria, y Oficina Verde.

Asimismo, y en línea con la labor que venimos desarrollando en los últimos años, durante el 2020 continuamos generando acciones que se suman a nuestro **Código de Ética y Conducta**, y políticas flexibles para el balance de vida y bienestar personal, aportando así al cumplimiento de los objetivos planteados en los WEPS:

1. Impulsar el compromiso y sensibilización de los líderes de la organización.
2. Analizar y diseñar políticas de personal que garanticen la igualdad de género y oportunidades.
3. Capacitaciones específicas sobre igualdad e inclusión para los diferentes actores y personal de la entidad.

**LABOR INSTITUCIONAL**

**Consolidación de los espacios democráticos y federales de decisión**

En pos de fortalecer las vías democráticas de acción, el **Consejo Directivo** de CAME se reunió en once oportunidades durante el 2020, de forma presencial en enero y febrero y virtualmente desde el inicio de la pandemia, respetando los términos previstos por las disposiciones de la Resolución General 11/2020 de la Inspección General de Justicia. Sus noventa consejeros, que constituyen un órgano de participación colegiada de toma de decisiones, representando los veinticuatro distritos y todos los sectores productivos, construyen un federalismo sobre la base de la capilaridad y la participación. El **Comité de Presidencia**, asimismo, se reunió más periódicamente en todos los meses del 2020. Este órgano ejecutivo debate institucionalmente la coyuntura, así como eleva las cuestiones a dirimirse en el ámbito del Consejo antedicho.

**CAME a la vanguardia: propuestas para las pymes en el escenario de la pandemia**

En un año que, sin dudas, es un mojón en la historia mundial, la labor de vanguardia permanente de CAME se ha enfocado en el entrevero de su rol gremial empresario con el estrato público, en la articulación de gestiones y acciones ante el Presidente de la República Argentina, así como en dirección a los funcionarios de su gabinete, mediante la propuesta de estrategias que, a través del diálogo y el consenso, mitiguen el impacto coyuntural y promuevan la recuperación paulatina, en vistas a la salvaguarda de la matriz productiva del país. Haciéndose eco de su protagonismo en la representación, refuerza el espaldarazo para sus asociadas y las pymes en ellas contenidas.

En marzo, ante la emergencia decretada por la pandemia del coronavirus, desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y teniendo en cuenta la importancia de las pymes en materia de generación de empleo, solicitamos la urgente implementación de la siguiente batería de medidas complementarias.

Medidas para mitigar el costo laboral

1) Ampliar la eximición sobre contribuciones patronales a todas las micro y pequeñas empresas y permitir el cómputo del total del Mínimo No Imponible (MNI) a todas las medianas tramo I.

2) Flexibilizar los efectos del contrato de trabajo para quienes no puedan trabajar desde su casa.

3) Eximir del pago de las cuotas del monotributo y autónomos durante los meses de abril, mayo y junio.

4) Excluir a las pymes del Decreto que determina la doble indemnización. Preservación del empleo facilitando un rápido acceso al sistema REPRO. Contemplar el sostenimiento financiero para contener a la masa salarial.

5) Gestionar, mediante la Superintendencia de Riesgos del Trabajo, que la ART asuma tanto las licencias de los trabajadores determinadas por Resolución 207/2020 del Ministerio de Trabajo, como así también la de los trabajadores que deban cumplir la cuarentena ante el cierre de la pyme por la posible situación de un caso portador de COVID-19. Si esto no fuera posible, solicitamos se asuma dicha licencia en el mismo sentido que la otorgada por Maternidad, es decir, a cargo de ANSES.

Medidas financieras

6) Postergarle por 90 días a las pymes el pago de todas las deudas con entidades financieras. 7) Congelar durante 90 días los intereses financieros de los atrasos que tienen las empresas.

8) Generar líneas de créditos de interés nulo y de otorgamiento automático para empresas o comercios que deban cerrar por cuarentena forzosa, para así hacer frente al pago de salarios.

Medidas impositivas

9) Postergar por 90 días el pago de las cuotas de moratorias con AFIP que las pymes tengan vigentes.

10) Suspender el impuesto a los créditos y débitos bancarios para favorecer las transacciones sin contacto.

11) Ampliar plazos de IVA a 90 días de manera automática para las MIPYMES.

12) Eximir a las empresas en crisis del pago de ganancias, IVA y contribuciones patronales durante el período que rija la medida de emergencia.

13) Extender los impuestos a ser incluidos en la moratoria a todos aquellos que venzan hasta el 31/3/2020.

14) Postergar los plazos para adherir a la moratoria para empresas pyme (Ley 27.541 y Decretos 99 y 116/2020).

15) Suspender toda medida cautelar que afecte la liquidez y el capital de trabajo.

16) Aplicar lo dispuesto para los rubros Hotelería y Gastronomía al resto de las pymes.

17) Liquidar los saldos disponibles por Impuesto a las Ganancias para hacer frente a los diferentes costos (como haberes) en el tiempo que dure la emergencia sanitaria.

18) Amortización fiscal para herramientas adquiridas para home office o teletrabajo en pymes.

Medidas complementarias

19) Congelar los alquileres comerciales a enero 2020 y prorrogar el vencimiento contractual en forma automática a pedido del locatario. Campaña de comunicación instando a los propietarios a rebajar alquileres durante la crisis.

20) Eximir por 60 días del pago de luz, gas y agua a las empresas afectadas.

21) Eximir las penalidades establecidas por el BCRA de la reglamentación para cuenta corriente bancaria. Establecer como rechazos no computables –punto 8.3.1 de la sección 8 de las normas de referencia–, los cheques rechazados por falta de fondos o a la registración no se computen, para su inclusión en la base de datos de cuentacorrentistas inhabilitados, a los comerciantes y microempresas afectados.

22) Instruir a todas las empresas y reparticiones estatales el pago inmediato de facturas vencidas de los proveedores pymes, e instruir que se acepten dentro de los 10 días dichas facturas para que las pymes puedan eventualmente obtener el descuento de las mismas en el mercado de capitales o bancario, a fin de dotarlas de liquidez.

23) Solicitar a los gobiernos provinciales y municipales el apoyo a estas medidas y el acompañamiento mediante la flexibilización de vencimientos de impuestos subnacionales. Suspender las retenciones SICREB y todas las originadas por convenios multilaterales. Reintegrar los saldos disponibles para hacer frente a pagos salariales.

24) Prorrogar estas medidas mientras la pandemia se extienda en el tiempo.

En abril,tras el pedido de CAME, el Gobierno creó el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción. En el mismo mes, remitimos nuevas propuestas de CAME para atenuar el impacto económico de la pandemia en las pymes. Durante el mismo mes, desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) le enviamos una misiva al ministro de Desarrollo Productivo en la que le propusimos habilitar el ejercicio a los rubros no exceptuados a partir de un esquema escalonado por sector, cumpliendo estrictamente con los protocolos de seguridad establecidos y así desalentar los grandes aglomerados de gente. Solicitamos, también en abril, que las pymes con empleados no bancarizados también accedan al beneficio del salario compensatorio. Además, en el mismo período, le enviamos una misiva al Ministro antedicho en la cual lo notificamos sobre la dificultad que atraviesan las pymes, sobre todo las del sector industrial, para acceder al Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción. Luego, ante la profunda crisis económica provocada por el aislamiento social obligatorio, solicitamos al Gobierno que amplíe la medida del salario complementario y, mediante la ANSES, abone el 100 % del sueldo neto de los trabajadores de las pymes que empleen hasta 40 personas, independientemente del rubro al que se dediquen.

En mayo, tras gestión de CAME, se adecuó la evaluación para el otorgamiento de los beneficios del Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción. Continuando con la iniciativa de proteger a las pymes, en el mes de junio, solicitamos la extensión del Programa ATP para todas las Mipymes del país. Asimismo, le solicitamos al Gobierno la aplicación de mecanismos para asegurar el cumplimiento del pago del aguinaldo para todas las pymes, de esta manera, le solicitamos al Jefe de Gabinete de Ministros que a todas las pequeñas y medianas empresas en crisis de hasta 40 trabajadores se les disponga el pago del 100 % del primer pago del Sueldo Anual Complementario (SAC), a través de los mecanismos de asistencia que contempla el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP). A la vez, también realizamos una propuesta para que las empresas que superen el número de empleados mencionado, puedan obtener financiación directa del total del medio aguinaldo, vía ANSES, y con devolución a diez cuotas con tasa cero.

Durante el mes de julio, ampliamos nuestra propuesta integral para la recuperación de las pymes. Tras un gran trabajo intersectorial, presentamos una ampliación de la propuesta integral que preparamos previamente para la recuperación de las pequeñas y medianas empresas de todo el país. Esta hace referencia a las medidas que habría que implementar para impulsar y recuperar al sector luego de ser superada la pandemia del COVID-19. En el mismo mes,enviamos propuestas a Cafiero y a Massa para la reducción de la judicialización pospandemia. Como entidad representante de las pymes nos resulta fundamental evitar la trabazón que se les puede generar a las pymes en crisis producto de una alta conflictividad ante vías de la judicialización, entre concursos, medidas cautelares, embargos, inhibiciones, ejecuciones fiscales, etcétera, por lo que la suspensión temporal de dichas retenciones e inhabilitaciones de mandamiento judicial es menester para la continuidad de muchas empresas.

Con profunda preocupación, en agosto, solicitamos al Presidente de la Nación y a Cafiero la revisión de la Ley de Teletrabajo - Pedimos apoyo a nuestras entidades asociadas. Durante octubre, enviamos al Presidente de la Nación reflexiones y propuestas para apoyar la recuperación del turismo en el marco de la pandemia, acercándole un documento desarrollado por el sector Turismo de nuestra entidad que contiene "Reflexiones y propuestas para apoyar la recuperación del turismo nacional en el marco de la pandemia", a las que se abordaron tras una serie de entrevistas llevadas a cabo a reconocidos actores, referentes de la actividad de variados espacios políticos, tanto del ámbito público como privado. En el mismo mes, pedimos protocolos unificados para el turismo en todo el territorio. Cursando el mes de noviembre, le enviamos una misiva al presidente de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación, en donde le solicitamos incorporar el tratamiento de la Ley de Acreditación Inmediata con la mayor celeridad posible, ya que fue aprobada por las comisiones de Financias y Comercio. Y, en diciembre, enviamos al Secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (SEPYME) del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, un pedido que versó en adecuar los montos límite de facturación anual y así determinar qué empresas encuadran en las categorías pyme. Luego, en conjunto con la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), enviamos misivas al jefe de Gabinete de Ministros de la Nación y al ministro de Desarrollo Productivo de la Nación, a fin de solicitarles que dispongan la restitución del Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP), sobre todo para aquellos sectores que no presentan signos de recuperación sostenida.

**Gestiones de CAME ante autoridades tributarias, en pos de generar herramientas salvaguarden la delicada situación de las pymes**

En un año que ha ejercido presión en muchas aristas, seguimos desde esta Confederación bregando por generar acuerdos con las autoridades tributarias, que brinden herramientas para mejorar la situación impositiva, financiera, de competitividad y de rentabilidad de nuestras pymes, así como mitigar el impacto de la pandemia en este sentido.

Destacamos la incansable labor de la Comisión de Asuntos Tributarios, encabezada por Salvador Femenía, cuyo rol está enfocado en el análisis, tratamiento y generación de propuestas virtuosas en todo lo referente a este espacio específico.

Febrero: CAME en el lanzamiento de la moratoria pyme: “Necesitamos herramientas para mejorar la situación impositiva, financiera, de competitividad y rentabilidad de nuestras pequeñas y medianas empresas que son el termómetro de nuestra economía”, expresó Díaz Beltrán. De este modo, para CAME es importante trabajar sobre ejes fundamentales que permitan enfrentar la difícil coyuntura: solución de financiamiento, capacitación, y reactivación del mercado.

Asimismo, en el mes de mayo, le solicitamos a la AFIP la liberación de reintegros de exportación pendientes de pago. El pedido radica en la crisis provocada por la propagación del virus COVID-19 por lo cual muchos productores, que cuentan con créditos de períodos anteriores por cobrar, necesitan la disponibilidad y acceso a estos montos para afrontar el pago de otras obligaciones fiscales, salarios, obligaciones de la seguridad social y/o necesidades de capital de trabajo. También en mayo, y gracias a la gestión de CAME, AFIP implementó un nuevo régimen de facilidades de pago.Esta normativa tiene como objetivo establecer una herramienta para amortiguar el impacto económico del aislamiento social, preventivo y obligatorio decretado para afrontar la pandemia del coronavirus.

Durante el mes de junio, pedimos el rápido tratamiento de nueva moratoria. Destacamos la necesidad de que se consiga una rápida aprobación de la nueva moratoria universal que será tratada en el Congreso de la Nación. *“La ampliación de la moratoria para deudas acumuladas es clave en este contexto para llevar un poco de alivio a las pymes y fortalecer la producción. Esperamos su pronto y ágil tratamiento en el Congreso”, dijo el presidente de CAME, Gerardo Díaz Beltrán.* En el transcurso del mismo mes, solicitamos, asimismo, la extensión del Programa ATP para todas las Mipymes del país, así como la creación de un plan de pagos para los saldos a ingresar por Impuesto a las ganancias para sociedades, así como la prórroga de la presentación y determinación del saldo de Bienes Personales por acciones y participaciones societarias. Además, pedimos que se disponga la prórroga de los plazos de acogimiento y vencimiento de la primera cuota del régimen de regularización de obligaciones tributarias, prevista para el 31 de octubre, de acuerdo a lo establecido en la Ley 27.562, reglamentada mediante Resolución Gral. 4816/20. Ante la inminencia del vencimiento mencionado, observamos con preocupación que la mayoría de los sectores comerciales e industriales que han retomado sus actividades verifican niveles de venta, en promedio, muy inferiores a los que reportaban previo a la pandemia. A ello se agrega que todavía hay rubros que aún no fueron habilitados para trabajar, y que se registran situaciones puntuales de emergencias agropecuarias en algunas provincias que afectan a los pequeños productores locales, así como a las economías en las que se insertan.

Durante el mes de diciembre, requerimos la prórroga del recambio de los controladores fiscales para el sector comercial. Desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) le enviamos a la titular de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) una misiva solicitando la prórroga del recambio obligatorio de los controladores fiscales para el sector comercial que tiene previsto su inicio el próximo 1° de abril de 2021. Solicitamos a la AFIP la actualización de los montos límite de facturación anual para determinar las categorías de monotributo.

**CAME contra la especulación financiera en el marco de la pandemia. Gestiones ante el BCRA**

Desde la CAME, en el marco de la batalla contra la pandemia y sus imprevisibles pero angustiantes consecuencias, impulsamos gestiones para con las autoridades financieras, a fin de lograr la supervivencia de las micro, pequeñas y mediana empresas, evitando agravar su compleja situación.

Durante el mes de febrero de 2020, pedimos reperfilar deudas de las pymes con los bancos. En un contexto donde muy pocos negocios están dando rentabilidad que permita afrontar semejantes costos, no es el capital adeudado en sí lo que más dificulta su cumplimiento, sino las tasas altas que conllevan esas deudas. Enviamos en marzo una carta al BCRA con una propuesta para priorizar el abastecimiento de artículos de primera necesidad. Esta propuesta tuvo como objetivo contribuir con la continuidad de la cadena de pagos favoreciendo el abastecimiento de productos necesarios en la coyuntura actual y beneficiar a miles de pymes en todo el territorio. También en el mismo mes, y reflejando el pedido de CAME y sus entidades, el BCRA anunció créditos y flexibilización para deudores. Informamos que el Banco Central de la República Argentina (BCRA), a través de las Comunicaciones "A" 6937 y 6938, atendiendo las propuestas realizadas por la entidad y sus cámaras asociadas, dispuso una serie de medidas para atenuar el impacto económico de la pandemia del coronavirus. Solicitamos, también en marzo, que las entidades financieras y no financieras apliquen una tasa 0% a los saldos deudores existentes al día 19/03/2020 y hasta la total regularización del funcionamiento de las Cámaras Compensadoras. El pedido buscó contribuir a dar continuidad a la cadena de pagos evitando agravar la ya difícil situación por la que atraviesan las micro, pequeñas y medianas empresas. En vista de la cantidad de gestiones necesarias para proteger a las pymes, en el mismo mes, solicitamos la regulación del *clearing* bancario para frenar el cimbronazo económico a las pymes, a las del interior del país, sobre todo. Asimismo, Tras el pedido que realizamos desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), el Banco Central de la República Argentina (BCRA), a través de la Comunicación A 6950, extendió por 30 días adicionales el plazo para la presentación de los cheques comunes o de pago diferido que hayan sido librados en la República Argentina o en el exterior.

Asimismo, y tras el pedido que realizamos desde la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), el Banco Central de la República Argentina (BCRA), a través de la Comunicación A 6950, extendió por 30 días adicionales el plazo para la presentación de los cheques comunes o de pago diferido que hayan sido librados en la República Argentina o en el exterior. Se dispuso que las entidades financieras no podrán aplicar comisiones a sus clientes relacionadas con el rechazo de cheques y se estableció admitir una segunda presentación para estos cheques por causal "Sin fondos suficientes disponibles en cuenta" de acuerdo con las normas sobre "Sistema Nacional de Pagos - Cheques y Otros Instrumentos Compensables".

**La falta de colaboración de los bancos está matando a las pymes**

En abril, y ante la opresiva situación por la que pasan las pymes, enviamos un comunicado sobre la falta de colaboración de los bancos para con el sector productivo. "A la angustia por la pandemia le sumamos la incertidumbre de cientos de puestos de trabajo y del futuro de muchos argentinos", señaló Díaz Beltrán y agregó: "Ante la agonía de las pequeñas y medianas empresas, los bancos no muestran ningún gesto solidario para salvaguardar al sector más importante generador de empleo privado. En estos momentos necesitamos apoyo económico, no especulación. Si nosotros quebramos el Estado deja de recaudar para poder dar batalla a la pandemia destinando fondos al sistema de salud".

Ante este escenario, CAME exigió al BCRA:

1) Que las entidades financieras autoricen descubiertos automáticos en cuenta corriente para cubrir los cheques de sus clientes, especialmente de aquellos que siempre han cumplido.

2) Que las tasas por esos descubiertos no superen el 20% anual, que es la tasa de referencia que ofrece el Gobierno.

3) Que el Banco Central adecúe las normativas para posibilitar esa operatoria.

4) Que, si es necesario, sea el mismo Banco Central quien garantice los fondos para que pueda sostenerse la cobertura de cheques.

5) Que los bancos garanticen rapidez para dar los créditos que autorizó el Gobierno en el paquete de medidas reciente.

Luego, también en abril, enviamos dos misivas al titular del Banco Central de la República Argentina (BCRA), a fin de solicitarle, por un lado, la apertura regular de las sucursales bancarias de todo el país y así poder acceder a la completa nómina de servicios que normalmente ofrecen, sobretodo el retiro de efectivo para pago de salarios y jornales no bancarizados, y por el otro, que se emita la normativa correspondiente para que no se publiquen en la Central de Cheques Rechazados, aquellos que fueron rechazados durante el aislamiento obligatorio.

En el mismo mes, y en vistas a la problemática antedicha acerca de la publicación de cheques rechazados, enviamos dos misivas a los directores de las agencias de antecedentes crediticios y comerciales Nosis S.A. y Veraz S.A., a fin de solicitarles que se abstengan de publicar e incorporar en sus registros la información de cheques rechazados, cuyo rechazo se haya producido durante el período de aislamiento social, preventivo y obligatorio.

También en abril, y para poder afrontar el pago de salarios de dicho mes, solicitamos el urgente acompañamiento de las entidades bancarias públicas y privadas a las más de 600.000 pymes de todo el país. En la misma línea antedicha, solicitamos al BCRA que no publique los cheques rechazados durante el aislamiento. Solicitamos que se abstengan de publicar e incorporar en sus registros la información de cheques rechazados, cuyo rechazo se haya producido durante el período de aislamiento social, preventivo y obligatorio. Asimismo, requerimos a la entidad financiera que, una vez concluida esta etapa, solo se exhiban aquellos que no hayan sido cancelados dentro de los 90 días de su rechazo, posibilitando de esta forma la regularización de la cadena de pagos, y evitando los perjuicios que la difusión en la Central de deudores pueda ocasionar a las pymes. Siguiendo la misma línea de gestión, propusimos al BCRA el tratamiento urgente de los cheques en curso y la abstención de penalidades. Solicitamos el urgente y especial tratamiento del volumen de cheques en curso dentro del sistema financiero, con el propósito de evitar el corte total de la cadena de pagos. Además, requerimos la abstención del cobro de cualquier comisión o penalidad a causa de cheques rechazados, así como la suspensión del cierre de cuentas corrientes, por el plazo de los próximos seis meses.

**Trabajamos por el impulso del consumo como camino de desarrollo comercial**

Desde CAME, tenemos la premisa de que las pequeñas y medianas empresas propulsan la economía, por lo que el sostenimiento de este programa es capital para mantener el consumo en el comercio minorista, al cual representamos.

* **Diciembre de 2019**: Solicitamos la renovación del programa “Ahora 12”
* **Diciembre de 2019**: Se estableció su extensión hasta el 31 de marzo del 2020.
* **Junio de 2020**: Solicitamos la prórroga del Ahora 12 en todo el país
* **Julio de 2020**: Se prorrogó el programa Ahora 12 hasta fin de año
* **Septiembre de 2020:** Solicitamos la inclusión del rubro Enseñanza privada
* **Octubre de 2020:** Solicitamos sostener el Ahora 12 con 3 meses de gracia para el sector turístico para el año 2021
* **Octubre de 2020:** Se elevaron notas de pedido de incorporación del rubro ortopedia al Programa Ahora 12 y Ahora 18

**La voz de las pymes en la negociación de la paritaria mercantil**

CAME, entidad cúpula del país, en representación de sus asociadas y de las pymes a estas adheridas, propuso, analizó y acordó puntos específicos de las paritarias, en pos de lograr el consenso entre la gremial empresaria y el sindicato para buscar el equilibrio de sostener las empresas y a sus trabajadores y familias en un contexto tan delicado.

Se firmó el acuerdo paritario mercantil 2020, el cual fue suscripto junto con la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios (FAECYS), la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) y la Unión de Entidades Comerciales Argentinas (UDECA).

Este acuerdo paritario se llevó adelante tomando como premisa no sólo la mejora de las condiciones de los trabajadores, entendiendo que esto ayuda a impulsar el consumo y reactivar la economía, sino fundamentalmente el sostenimiento de las pequeñas y medianas empresas que atraviesan una situación extremadamente delicada, con una caída de la actividad ininterrumpida producto de las consecuencias de la pandemia.

Con ese objetivo, las entidades empresarias firmantes negociaron el pedido inicial de FAECYS, solicitado en el mes de agosto, de otorgar una suma de $5000 sobre el básico más un 20% remunerativo en 4 cuotas de 5% cada una, que representaba un aumento del 34% (calculado sobre la categoría Maestranza A). Finalmente se llegó a un acuerdo que representa un aumento del 11,96%.

A partir del mes de septiembre de 2020 quedan incorporados a los salarios básicos de todas las categorías del CCT 130/75 la suma de $4000 otorgada mediante DNU 14/2020, y la suma de $2000 otorgada mediante acuerdo de Comercio del 27 de febrero del 2020, homologado mediante Resolución 204/2020.

Asimismo, se dispuso el pago de una gratificación extraordinaria por única vez, no remunerativa y de naturaleza excepcional, que será de aplicación a todas las empresas y/o establecimientos y a todos los trabajadores comprendidos en el ámbito del CCT 130/75, consistente en la suma igual y uniforme para todas las categorías de $30.000, que se abonará en 6 cuotas mensuales y consecutivas de $5000 cada una de ellas, que serán sumadas a las remuneraciones de los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2020, y de enero, febrero y marzo del 2021.

Es importante aclarar que el aporte no será contributivo a ningún efecto ni generará aportes y contribuciones a los subsistemas de la seguridad social con las únicas excepciones de: aportes y contribuciones de la Obra Social de Empleados de Comercio y Actividades Civiles; aporte del trabajador establecido por los arts. 100 y 101 (texto ordenado de fecha 24/6/1994 del CCT 130/75) sobre el monto nominal de cada cuota que perciba el trabajador comprendido en el presente acuerdo.

Sin perjuicio de ello, y con la misma naturaleza y carácter, a este importe se le adicionará el pago de los adicionales de antigüedad y presentismo de los artículos 24 y 40, respectivamente, del CCT 130/75.

A los efectos de la liquidación del aporte con destino al Instituto Argentino de Capacitación Profesional y Tecnológica para el Comercio (INACAP), homologado por la Resolución 600/2008, el cálculo de dichos aportes deberá realizarse considerando los incrementos aquí pactados y la fecha de efectivización de los mismos, mes a mes, y en sus partes pertinentes.

Para percibir la asignación pactada, el trabajador comprendido deberá tener su contrato de trabajo vigente al momento de percepción de cada cuota. Asimismo, y para el supuesto de los trabajadores que hubieren ingresado con posterioridad al 1° de octubre de 2020, se liquidará y saldará de manera proporcional al tiempo trabajado.

La gratificación se abonará bajo la denominación “Asignación Extraordinaria No Remunerativa – Acuerdo 2020” en forma completa o abreviada, con indicación del número de la cuota respectiva, extinguiéndose la misma con el pago total y oportuno de las 6 cuotas.

Para el caso de trabajadores que se desempeñen en tarea discontinua o a tiempo parcial o bajo régimen de jornada reducida, legal o convencional, o que hayan incurrido en ausencias por causas injustificadas, el monto a abonar por esta gratificación extraordinaria por única vez, será proporcional a la jornada laboral cumplida.

A la vez, se acordó la prórroga del Convenio de Emergencia por suspensión de actividades para el sostenimiento de los puestos de trabajo y la actividad productiva. El mismo establece, entre otros, los siguientes lineamientos: las asignaciones dinerarias que como prestaciones no remunerativas abonen los empleadores en concepto de suspensiones dispuestas en los términos del art. 223 bis de la Ley 20.744 t.o., así como también las asignaciones compensatorias otorgadas en dinero en virtud de lo dispuesto en el DNU 332/2020 modificado por DNU 376/2020, no podrán ser, en su conjunto, inferiores al 75% del salario neto que hubiera percibido los empleados de comercio prestando servicios de manera normal y habitual durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2020.

El plazo de duración de las suspensiones dispuestas no podrá ser mayor a los 60 días comenzando a computarse ese término a partir del 1° de octubre de 2020.

Exitosa gestión en la revisión de la paritaria de Comercio. En concreto, las partes pactaron una asignación no remunerativa para enero, febrero y marzo de 2021, que en el último de estos meses completa un 21% a calcularse sobre el monto que arroja la suma del salario básico vigente para cada categoría en diciembre de 2020 y el monto otorgado para ese mes como cuota mensual de gratificación extraordinaria y por única vez en virtud de la cláusula segunda del citado acuerdo de 2020 ($5000).

La asignación no remunerativa ahora pactada se abonará en tres cuotas mensuales y consecutivas, la primera de ellas equivalente al 7% del total de la base de cálculo antes señalada y junto con las remuneraciones de enero de 2021, la segunda equivalente al 14%, junto con las remuneraciones de febrero de 2021, y la tercera equivalente, al 21%, junto con las remuneraciones de marzo de 2021. Se liquidará bajo la denominación “Asignación Extraordinaria No Remunerativa – Revisión Acuerdo 2020” en forma completa o abreviada, con indicación del número de la cuota respectiva. El monto correspondiente al mes de marzo de 2021 se incorporará a los básicos del mes de abril de 2021 por su valor nominal.

Al tratarse de un aumento no remunerativo, la incidencia que tiene sobre el costo del empleador (entendido como el salario básico y las contribuciones patronales) no es del 21% sino del 17,9%. A la vez, al no estar sujeta a ningún adicional, la incidencia efectiva sobre el costo del empleador resulta aún menor que el 17,9% (dependiendo el porcentaje concreto del caso en cuestión).

En otro orden, respecto de la cuota mensual de $5000 que integra la gratificación extraordinaria por única vez y de naturaleza excepcional (cláusula segunda del acuerdo colectivo firmado en octubre de 2020), prevaleció la postura de la CAME y dichas cuotas mantendrán su carácter no remunerativo durante los meses de enero, febrero y marzo del 2021. Asimismo, se logró que la incorporación a los básicos fuera por su valor nominal y de manera progresiva, en dos cuotas: $2500 a partir del 1° de abril de 2021, y los $2500 restantes a partir del 1° de mayo de 2021.

Además, se acordaron los siguientes puntos:

1) Instrumentar lo estipulado en el artículo octavo del acuerdo salarial de fecha 28 de mayo de 2019: “Respecto de la provincia de Tierra del Fuego y dadas las asimetrías salariales existentes en la misma, la FAECYS, CAC, CAME y UDECA se comprometen a convocar, dentro de los 45 días de la firma del presente, a las asociaciones sindicales y empresarias del lugar, a fin de evaluar los adicionales zonales vigentes”.

2) Se acordó la prórroga del Convenio de Emergencia por suspensión de actividades para el sostenimiento de los puestos de trabajo y la actividad productiva. El mismo establece, entre otros, los lineamientos para las asignaciones dinerarias que como prestaciones no remunerativas abonen los empleadores en concepto de suspensiones dispuestas en los términos del art. 223 bis de la Ley de Contrato de Trabajo (LCT).

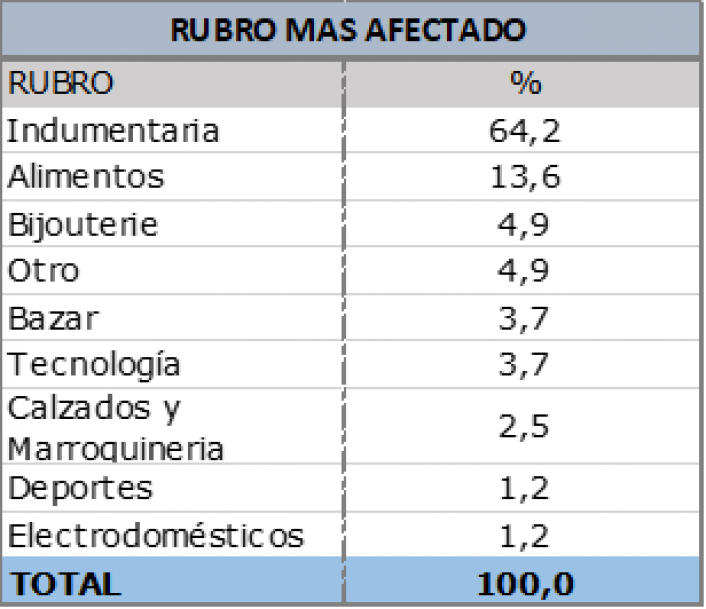
**CAME contra la informalidad**

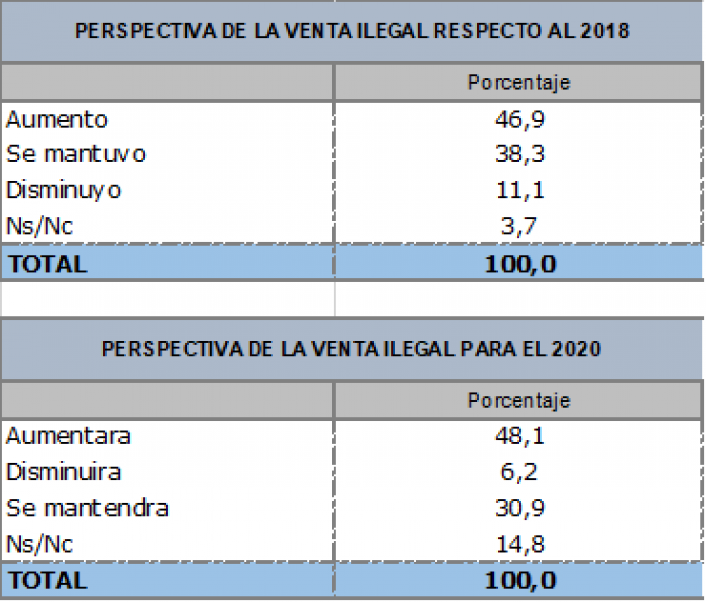
La bandera de CAME en pos de la formalidad sigue vigente, hoy más que nunca. La importancia de luchar contra la comercialización de mercaderías sin control y que evaden obligaciones fiscales, sin posibilidad de trazabilidad, va de la mano, como la otra cara de la moneda para las pymes, con las imposibilidades que acarrean la logística, la excesiva presión tributaria, el acceso al financiamiento, la competencia desleal, la cadena de valor y sus costos. Una entidad gremial empresaria que bregue por el cuidado diario de las pymes es nuestro rol defender.

Con dirigentes de todo el país que trabajaron propuestas concretas elevadas a Ministerios, Organismos de seguridad nacionales y provinciales y gobernadores, la Comisión de CAME contra la Ilegalidad continúa en su ardua y constante labor para la erradicación de esta problemática que azota al país. Por ello, la Comisión contra la Ilegalidad se reunió en 10 oportunidades en 2020.

**Ante el aumento de la venta ilegal, crece la preocupación de las pymes. Relevamiento sobre Percepción Empresaria de Venta Ilegal (PEVI)**

**Enero 2020**







**Encuentros estratégicos para fomentar la sinergia en el marco de la pandemia**

Ante los desafíos históricos del país, tales como la problemática de la federalización de la logística, la interacción bilateral, la competitividad y la rentabilidad; así como los actuales, signados por la pandemia que asola al mundo, planificamos, acordamos y aceptamos encuentros, en pos de fortalecer la matriz productiva por medio del diálogo, el consenso y la acción conjunta.

Participamos de la reunión de trabajo organizada por la Fundación Mediterránea denominada “La Cancillería como promotora de las exportaciones argentinas” y que contó con la presencia del ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación, como principal orador. Desde CAME creemos que interactuar con el mundo es una gran oportunidad para generar divisas, empleo y riqueza en las pequeñas y medianas empresas argentinas.

Se llevó adelante la Mesa Sectorial Binacional en el marco del trabajo que la Confederación Argentina de la Mediana Empresa CAME comenzó a desarrollar con entidades sectoriales. Del encuentro participó el presidente de la entidad, Gerardo Díaz Beltrán, y durante su desarrollo, los presentes dialogaron sobre el impacto de la pandemia en el comercio internacional y las falencias operativas locales, altos costos logísticos, demoras en la obtención de licencias no automáticas de importación, reducción de la demanda y dilaciones en la cadena de pago. Con fronteras cerradas y restricciones comerciales la oferta y demanda de productos se vio disminuida afectando el flujo de bienes y servicios.

El secretario general de la Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores (UATRE), José Voytenco, se reunió en la sede de Buenos Aires con Alfredo González, secretario gremial de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), y Jorge Pazos, consejero titular de la entidad, para analizar medidas concretas que beneficien a los trabajadores rurales, sin atentar contra la rentabilidad de los empleadores del sector agroindustrial que, en el mejor de los casos, ya se encuentra en niveles muy bajos.

El ministro de Defensa de la Nación presentó el Fondo Nacional de la Defensa (FONDEF) en una reunión llevada a cabo de manera virtual con una comitiva de dirigentes de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) de todo el país, encabezada por el presidente de la entidad, Gerardo Díaz Beltrán. Asimismo, también nos reunimos con la Secretaría de Planificación para trabajar en temas de movilidad y transporte.

Dirigentes empresarios representantes de las cámaras del Norte argentino, adheridas a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), junto al presidente de la entidad, Gerardo Díaz Beltrán, se reunieron con el presidente pro tempore del Consejo Regional del Norte Grande y gobernador del Chaco, Jorge Capitanich, a fin de intercambiar propuestas vinculadas al sector pyme regional.

“Vemos con mucho entusiasmo esta alianza con los gobernadores de las 10 provincias que conforman el Norte Grande, nos alienta a redoblar el trabajo empresario e impulsar la integración regional. Debemos colaborar y participar con aportes, ideas, trabajo y responsabilidad sabiendo las claras asimetrías que tiene esta zona respecto al resto del país. Estamos en un momento de inflexión para el mundo entero, y esto lo vemos como una gran oportunidad para, en conjunto y con la sinergia del sector público-privado, traccionar y buscar soluciones a los problemas estructurales que tenemos en Argentina hace muchos años”, señaló el Dr. Gerardo Díaz Beltrán.

II Encuentro Iberoamericano de Convergencia Empresarial. “Pandemia: crisis y desafíos”

Junto a la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay (ADM).

La segunda edición del Foro estuvo integrada por actores del mundo empresarial y profesional, así como por autoridades de Iberoamérica. Este espacio formativo y deliberativo propició el análisis de caminos de acción que potencien el crecimiento de los países a partir del impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas de identidad nacional, frente a los desafíos que presenta el nuevo escenario global.

Con la participación de más de 300 dirigentes, empresarios, emprendedores y autoridades de Argentina, Brasil, España, Estados Unidos, Paraguay y Uruguay, la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) y la Asociación de Dirigentes de Marketing de Uruguay (ADM) llevaron a cabo el II Encuentro Iberoamericano de Convergencia Empresarial, un evento reconocido nacional e internacionalmente.

Bajo el lema “Pandemia: crisis y desafíos”, la segunda edición de este foro formativo y deliberativo de escala regional, contó con la participación de referentes dirigenciales y empresariales como el Dr. Julio María Sanguinetti, expresidente del Uruguay; el Dr. Enrique Iglesias, expresidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); y el Cr. Darci Piana, presidente del Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE), entre otros especialistas de renombre.

“Esta pandemia dio visibilidad a los problemas estructurales de las pymes y la sociedad. Es el momento de trabajar regionalmente para potenciar las oportunidades. Debemos formar una mesa de diálogo permanente. De nosotros depende el futuro en los países de la región", expresó el Dr. Gerardo Díaz Beltrán.

**Calidad y transparencia**

**HACIENDA**

El escenario de pandemia trajo grandes oportunidades para la Secretaría de Hacienda, período en el cual trasladamos toda la operatoria presencial a una modalidad de trabajo virtual, diaria y continua. Esto se realizó en un contexto de incertidumbre sobre la continuidad y certeza de los ingresos de la entidad provenientes de INACAP y, por otro lado, con la firme certeza de querer cumplir con los compromisos asumidos con las entidades y los sueldos del personal.

A partir de mediados de marzo, con la cuarentena obligatoria para los comercios que eran considerados no esenciales, se adaptaron los circuitos y procesos de todos los sectores, situación que se solucionó de manera ágil y oportuna, no afectando de esta manera la continuidad de la labor diaria de la entidad.

Ante este nuevo contexto de trabajo, se armó un plan de contingencia económica que trabajó sobre los siguientes tópicos:

* Preservar los salarios de los empleados.
* Cumplir con los compromisos asumidos con todas las entidades, asegurando los aportes a aquellas que perciben fondos del INACAP, teniendo en cuenta que debían afrontan gastos de sueldos, servicios, infraestructura y capacitación; y sobre todo en las entidades del interior, a las que este aporte les representa el principal, sino el único ingreso.
* Realizar un estricto ajuste de todos los gastos que no fueran indispensables, para ello, fue fundamental el apoyo de todos los sectores de la entidad, los cuales analizaron uno a uno cada servicio que tenían contratado.
* Renegociar los contratos vigentes, logrando obtener una disminución en el costo de varios servicios, como ser limpieza, seguridad, mantenimiento, entre otros.

Para seguir con el normal funcionamiento, hubo que reconvertir todo el circuito administrativo de control, autorización y pago de los compromisos de un sistema presencial a una modalidad virtual, respetando las normas de control y seguridad.

A esta situación, debemos agregar que las reuniones de Consejo Directivo se realizaron desde el inicio de la cuarentena en forma virtual evitando el traslado de los directivos a la sede de CAME.

En el mes de mayo solicitamos un ATP, debido a la caída de los ingresos en el mes de abril de casi un 30 %, logrando tener un alivio para pagar sueldos y 1° cuota del aguinaldo.

Todas estas acciones lograron dos efectos. En primer lugar, dar un resultado económico favorable y, en segundo lugar, agilizar el circuito de pagos al pasar de la emisión de cheques a la transferencia directa a las entidades y proveedores.

Hubo un aumento significativo en el activo producto del avance de la obra que otorga mayor valor al inmueble, sito en Roque Sáenz Peña 900, quedando valuado al 31 de diciembre de 2020 en $ 325.802.361,80.

Con respecto a la participación en el Instituto Asegurador Mercantil Compañía de Seguros S.A., la Confederación posee una participación del 49,85 % sobre el Patrimonio Neto del Instituto que ascendió a $ 300.270.331,00 al 31 de diciembre de 2020, quedando valuada nuestra participación en $ 149.684.760,00. El patrimonio neto del Instituto Asegurador incluye una reserva por revalúo técnico de inmuebles por $ 27.970.662,00. El efecto de la mencionada reserva por revalúo técnico se ha imputado en el patrimonio neto de la Confederación en el rubro otras reservas en base al porcentaje de participación de la Confederación en dicha sociedad.

En lo que se refiere a la inversión en la Sociedad Tecnología e Información para Empresas S.A., la Confederación posee una participación del 95 % sobre el Patrimonio Neto de TEIPESA que ascendió a $ 21.487.136,21 al 31 de diciembre de 2020, quedando valuada nuestra participación en $ 20.412.779,40.

De acuerdo lo dispuesto por la Resolución Técnica 21 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas se presenta en los Estados Contables de CAME el estado de situación patrimonial, los estados de resultados y de flujo de efectivo consolidados con TEIPESA al 31/12/2020.

**ADMINISTRACIÓN DE PRESUPUESTOS**

Desde el sector Administración de Presupuestos se realizó una gestión enfocada en dos aristas: responder en tiempo y forma y con calidad y claridad a las entidades asociadas por temas presupuestarios, y, asimismo, seguir generando mecanismos para dar cada vez mayor transparencia a la distribución de los fondos destinados al fortalecimiento institucional y a la capacitación de nuestras asociadas.

* Se llevó a cabo exitosamente la Auditoría de Seguimiento por parte del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), quien evaluó el grado de cumplimiento de los exigentes requisitos normativos de la Norma ISO 9001:2015 aplicable a la administración de partidas presupuestarias para capacitación y fortalecimiento institucional de las entidades gremiales pymes argentinas.
* Se establecieron objetivos de velocidad en la respuesta tanto en la gestión de comprobantes como en la respuesta a solicitudes concretas, logrando sostenerlos durante todo el año.
* Se confeccionó y envió una encuesta de satisfacción a las entidades a las que se brinda apoyo logrando un 73 % de respuestas y un resultado promedio de 9.20 entre los ítems: Velocidad de respuesta a solicitudes, Atención del personal y Calidad del servicio prestado. También se realizó una encuesta interna a los directivos involucrados y el resultado fue un promedio de 9.33 entre los puntos Gestión de autorizaciones y Reportes de gestión.

En 2021, el sector recertificará su Sistema de Gestión de la Calidad bajo la Norma IRAM 9001:2015, siempre con el objetivo de enfocarse en los resultados de los procesos, la satisfacción de sus clientes y la mejora continua, con transparencia y eficiencia.

* De enero a diciembre 2020, se brindó asistencia a un total de 267 entidades por un total de $ 352.405.220
* Presupuestos para capacitación y fortalecimiento institucional - $ 331.790.516
* Aportes especiales: exposiciones / eventos/ talleres/ jornadas - $ 12.899.029
* Reintegro de gastos - $ 1.539.747
* Encuestas / estadísticas / relevamiento datos - $4.902.909,00
* Aportes CCCA $ 1.273.019,00.

**Comunicación estratégica con el asociado y el mundo pyme**

**PRENSA**

**Impulso a la agenda pyme en medios de comunicación**

Considerando la incidencia que la visibilización de nuestras acciones y propuestas adquieren al ser difundidas en medios de prensa, propiciando el debate, amplificando la perspectiva sobre el sector y enriqueciendo la agenda en torno a la recuperación económica y productiva, tanto a nivel regional como federal, desde CAME durante 2020:

* Enviamos más de **100 comunicados, relacionados con la problemática del sector.** Entre ellos se encuentran los informes mensuales de ventas minoristas, de fechas comerciales específicas (Navidad, Día del Niño, Día de la Madre, Día del Padre, Reyes Magos, Día del Amigo y San Valentín); los relevamientos de comercio ilegal en la Argentina; la producción de las pymes industriales; el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD); y los balances de la actividad turística durante los fines de semana largos y las temporadas (invierno y verano).
* Elaboramos **365 informes de prensa**, que se enviaron a las 1.491 entidades adheridas y proveen información estratégica para la toma de decisiones en una coyuntura de absoluto dinamismo.
* Dimos continuidad a la formación de referentes en temáticas específicas, por sector y por zona de incumbencia, en consonancia con nuestra amplitud representativa y nuestra apuesta por seguir posicionados como los principales voceros **en asuntos pymes.**

Revista Comerciar

En el marco de una situación de trabajo remoto y limitaciones de logística, dimos continuidad a la producción de la Revista Comercial como *house organ* de la entidad, que pusimos a disposición en su versión digital a través de nuestra web.

**ESTADÍSTICAS E INFORMES**

**Confiabilidad en la información y transparencia en el análisis**

Desde el sector de Estadísticas e Informes relevamos y analizamos la información de interés para la actividad pyme mediante la realización de índices mensuales: Ventas Minoristas, Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP), Índice de Precios en Origen y Destino, y estudios específicos que buscan captar las singularidades de los sectores y hacer más exhaustivo el análisis, por ejemplo, los monitores de exportación y las cadenas de valor. A su vez, se generan informes en conjunto con Mujeres Empresarias, Jóvenes Empresarios, y Financiamiento, con perspectivas específicas de cada sector.

Asimismo, durante el año 2020, y debido a la pandemia se realizaron estudios que nos permitieron conocer el impacto que esto provocó en las pequeñas y medianas empresas. Para ello, **medimos más de 1500 comercios, industrias, productores de las economías regionales, jóvenes empresarios y mujeres empresarias,** en los **cinco relevamientos** realizados con el objetivo de dimensionar los efectos del COVID-19 en el entramado pyme nacional.

**59,4%**

de las empresas encuestadas **debió tomar nuevos créditos** para poder sostenerse, y los mismos representaron, en promedio, cerca del 28% de la facturación correspondiente al año 2019.

**21,4%**

Fue la **caída anual promedio** versus el mismo período de 2019, para las **ventas minoristas pyme**. En el caso del **Índice de Producción Industrial Pyme** (IPIP), la caída fue del **14,8%,** mientras que el **Índice de Precios en Origen y Destino** (IPOD) registró una mejora de **8,5%.**

**90.700 locales**

Se estima cerraron en 2020: **41.200 pymes y 185.300 trabajadores afectados**. Los rubros con más cierres fueron indumentaria, calzados y decoración y textiles para el hogar.

**15,6%**

Se presume fueron los **locales comerciales que cerraron**, sin registro de que se hayan mudado a zonas más económicas.

**REDES**

**Vanguardia en comunicación digital**

Conscientes de que las plataformas digitales ocupan un rol informativo fundamental en la sociedad, desde el Departamento Redes hemos incorporado nuevas herramientas, como las plataformas Instagram y Linkedin, optimizando asimismo las ya utilizadas, para estar cada vez más cerca de nuestras entidades asociadas, el sector pyme y el público de interés.

A tal fin, además, hemos innovado en la estética de cada red, profesionalizado el contenido audiovisual, impulsado las redes sociales de cada sector y secretaría, y puesto en marcha el nuevo sitio web oficial de la entidad, un espacio online reestructurado con un diseño atractivo e innovador que permite una navegación más sencilla e intuitiva.

En igual sentido, emitimos **2.200 circulares informativas** sobre actividades de la entidad, disposiciones oficiales de distintas instituciones, comunicados de prensa, información general para pymes, entre otros temas.

Asimismo, afianzamos un **proceso de crecimiento en las redes sociales.** Con la especial dinámica que trajo este 2020 producto de la pandemia, hemos mantenido la información actualizada minuto a minuto, logrando canales de excelencia para el acceso a la información.

Algunos números de la gestión anual 2020:

* **FACEBOOK:**
* Cantidad de seguidores actual: **560.661 personas.**
* Nuestros contenidos llegaron a más de **13.585.219 usuarios.**
* Se sumaron **33.796 nuevos seguidores.**
* Se lograron **2.193.746 interacciones.**
* **TWITTER:**
* Se lograron **3.6 millones de apariciones a diferentes usuarios de nuestros tweets (impresiones).**
* Se ganaron **1.772 nuevos seguidores.**
* Tuiteamos **1.017 publicaciones.**
* **11.527 cuentas institucionales, de personas, de medios, etc. mencionaron a @redcame en sus cuentas.**
* **INSTAGRAM:**
* Se publicaron **488 posteos** en el feed**.**
* Se lograron en el 1° año del uso de la red social **4.100 seguidores** de manera orgánica.
* **LINKEDIN:**
* Se publicaron **150 posteos.**
* Actualmente hay **4.852 seguidores en la plataforma.**

**#SaldremosAdelante**

En el marco de la pandemia del COVID-19, lanzamos la sección #SaldremosAdelante para mostrar con casos concretos de empresas de todo el país, la resiliencia de las pymes. Así, pudimos ver cómo las pequeñas y medianas empresas se adaptaron y reconvirtieron frente a las situaciones difíciles que vivieron con esta pandemia.   
Tal como lo dice el hashtag, esta campaña se generó con el objetivo de impulsar un espíritu positivo en un momento complejo, el que CAME, sus entidades y sus pymes comparten.

**COMUNICACIÓN**

**Atención personalizada a nuestras entidades asociadas**

Iniciado el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) en el mes de marzo, el área de Comunicación logró digitalizar completamente el proceso de recepción y gestión de correspondencia, permitiendo el trabajo a distancia y eliminando el uso de papel, sin discontinuar el **servicio de atención a las entidades asociadas.**

En igual sentido, el sector fue responsable de encauzar las más de **150 gestiones** presentadas ante autoridades nacionales y provinciales, vinculadas a propuestas y demandas de CAME y sus entidades asociadas con motivo de las condiciones impuestas por la coyuntura. En 2020 recibimos **3361** cartas y solicitudes y gestionamos **255** invitaciones. Asimismo, enviamos **1801** notas.

En relación con el proceso de acreditación de **Calidad**, iniciado en 2018, en el mes de junio de 2020, y de manera remota, el área de Comunicación aprobó con éxito la **auditoría de seguimiento de la certificación ISO 9001-2015**, ante el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), organismo que audita y certifica la transparencia en los procesos como así también la mejora continua, asegurando una correcta gestión de la política de la calidad, el cumplimiento de objetivos y el análisis de datos concretos para implementar nuevos desarrollos que tienen como finalidad seguir mejorando la performance del sector a nivel interno y externo.

Vinculado a ello, durante 2020 se ha realizado un relevamiento de la actividad del área a través de la **incorporación de indicadores** que han permitido identificar desafíos y oportunidades de mejora.

De igual manera, se llevó a cabo una **encuesta de satisfacción** entre nuestros principales interlocutores, los asociados a CAME, quienes se manifestaron en relación con la velocidad y calidad de la respuesta del sector.

Acompañando este proceso de modernización de procesos y prestaciones, desde el área se desarrolló el diseño y caracterización del **nuevo sistema de gestión de correspondencia** que reemplazará al actual programa Fénix, principal herramienta del área. Esta nueva plataforma dedicará un espacio exclusivo a la consulta y seguimiento de la correspondencia para nuestras entidades asociadas.

**TEIPESA**

**Modernización para potenciar la competitividad**

Frente a un contexto que ha impuesto la digitalización de prácticas y consumos de nuestra cotidianeidad, dinamizando canales de venta, pago y distribución en todos los rubros y sectores, a través de Tecnología e Información para Empresas SA (TEIPESA) continuamos desarrollando productos y servicios orientados a fortalecer la posición de las pymes, minimizando las asimetrías tecnológicas y financieras de las pequeñas y medianas industrias y comercios con herramientas concretas y de fácil acceso, frente a las grandes empresas, mejorando su oferta y su entorno virtual, con el objeto de que puedan competir en igualdad de condiciones, teniendo en cuenta aspectos educativos, sistemas e inclusión financiera y tecnológica.

En ese sentido, en 2020, se registraron los siguientes avances en las diferentes áreas de trabajo que componen nuestro ecosistema de negocios:

**CAME TIENDAS**

El proyecto de *marketplaces* provinciales continuó su crecimiento, gracias al interés y apoyo de federaciones y cámaras, mediante la incorporación de TIENDA CHACO y la firma del acuerdo para sumar a TIENDA SANJUANINA. TIENDA SALTA, lanzada en 2019, continuó su operación luego del lanzamiento realizado en 2019. Así, entre ambas tiendas contamos con más de 500 comercios y decenas de miles de productos publicados. En línea con la expansión proyectada para 2021,incorporamos una nueva plataforma tecnológica, migrando el sistema sin impactar el servicio.

**CAME PAGOS**

Presentado en marzo de 2020, este sistema, que actualmente cuenta con miles de usuarios en todo el país, ha mejorado su funcionalidad, integrándose con CAME TIENDAS, y sumando nuevas tarjetas como TUYA, Naranja, CABAL y PLATA. Asimismo, comenzó la distribución de MPOS y la puesta en marcha del servicio express que adelanta la cobranza a 48hs, en beneficio de los comercios pymes. En breve contaremos con la funcionalidad de pago de impuestos y servicios e incorporaremos el programa AHORA 12. A raíz de un acuerdo con VISA, lanzaremos la primera tarjeta prepaga business de Latinoamérica en los primeros meses de 2021.

**Con CAME PAGOS, una de las 10 billeteras más descargadas de los *stores* en Argentina durante la cuarentena, fuimos semifinalistas en dos competencias internacionales de *fintech*.**

**CAME ENVÍOS**

Esta herramienta, que comenzó 2020 con gran actividad, y cuya prestación fue afectada por las imposiciones dispuestas frente a la pandemia, se encuentra próxima a dar de alta a 30 entidades que desean ofrecer el servicio de receptoría con el fin de incrementar el tráfico y mejorar el servicio al asociado.

**NEGOCIO CERCANO**

La aplicación, presentada durante la pandemia, se desarrolló en tiempo récord con el fin de facilitar los pedidos de proximidad, incluyendo pagos y registración de envíos, pensando en usuarios con muy bajo conocimiento de tecnología. Estamos trabajando actualmente en una nueva versión que permitirá simplificar el alta de clientes. Además, el comerciante podrá incluir su lista de precios logrando de esta forma bajar los costos de plataformas aproximadamente del 30% al 5% en los comercios gastronómicos.

**PILAR CAME**

Comenzamos el 2020 incorporando dos nuevos servicios: **Comex** y **Tu Negocio en Google**. Asimismo, continuamos realizando capacitaciones a entidades para ofrecer la plataforma a sus asociados. Nos proponemos hacer el lanzamiento a usuarios en 2021.

**INFODATA**

Comenzamos la distribución de informes comerciales a través de API con el fin de potenciar el servicio que las entidades de información comercial brindan a sus asociados. Ya contamos con nuestro primer caso de éxito, y estamos trabajando en la incorporación de más entidades bajo esta modalidad. También, lanzamos INFODATA COMEX, servicio que permite obtener informes comerciales de personas y empresas de otros países.

**Gestión de los sectores productivos**

**COMERCIO Y SERVICIOS**

**Asistencia y acompañamiento al comercio minorista nacional**

En un difícil año para el sector comercial a nivel federal, en el que el aislamiento y las medidas de restricción ante el avance de la pandemia limitaron la actividad en todo el país, paralizando parcialmente su entramado, desde el sector Comercio y Servicios de CAME impulsamos acciones y gestiones, tanto regionales como nacionales, orientadas a preservar el tejido pyme y las fuentes de empleo que de él dependen.

**Logros de gestión:**

* Sanción de la Ley de Acreditación Inmediata de Pagos con Tarjetas de Débito.
* Convenio de colaboración para desarrollar CCA con el Gobierno de la Provincia de Santa Fe, suscripto por CAME, AER, FSCCA, FECECO y el Ministerio de Producción de la provincia.
* Acompañamiento a la Federación Económica de Tucumán (FET) y rechazo del accionar del Sindicato de Empleados de Comercio (SEOC) que imposibilitó aperturas en la provincia.
* Apoyo para el lanzamiento de promociones de Fin de Año, para 87 CCA y entidades de 12 provincias.

**Acciones en números**:

* **10 entidades y CCA** recibieron asistencia para actualizar y potenciar plataformas digitales de fidelización de clientes.
* **2700 participantes** en el XIX Foro Internacional sobre Ciudad, Comercio y Turismo, realizado en formato virtual.
* **6 campañas audiovisuales de concientización** que destacan el rol del comercio en la comunidad y apelan a la responsabilidad sanitaria.
* **15 ciudades** de 6 provincias recibieron propuestas técnicas para proyectos de CCA en desarrollo.
* **16 ciudades** de 7 provincias recibieron asistencia técnica para CCA ya establecidos.
* **2 coloquios internacionales**: “Los Centros Comerciales Abiertos en cuarentena” (con 220 participantes) y “Los desafíos pospandemia para el Comercio Minorista y los CCA” (con 115 participantes).
* **4 encuentros** en el marco del ciclo de CCA Sustentables, iniciativa desarrollada junto con el Departamento de RSE de CAME.

**TURISMO**

**Acciones propositivas para el sostenimiento de las pymes turísticas**

Con el norte de morigerar el grave impacto que la pandemia tuvo sobre la actividad, con una mirada federal y espíritu propositivo, desde CAME Turismo se impulsaron las siguientes acciones:

* **Reuniones y encuentros federales:**
* **XIX Foro Internacional de Ciudad, Comercio y Turismo “Turismo y Comercio ante la pandemia”:** Esta especial edición se realizó el 30 y 31 de julio de 2020, de forma virtual. Participaron más 2700 dirigentes.
* Llevamos a cabo 9 **reuniones de la Mesa Nacional de CAME Turismo**, 8 de las cuales se realizaron de forma virtual.
* Realizamos **reuniones de nuestro** **equipo técnico**, que fortalecimos a través de la incorporación de especialistas en diversas temáticas a fin de dar respuesta al nuevo paradigma impuesto por la pandemia.
* Organizamos **encuentros con referentes destacados de la actividad turística,** con el objetivo de realizar un diagnóstico de situación por la que atraviesa la actividad turística a nivel nacional e internacional:
* Dr. Maurice Fabián Closs, Senador Nacional y ex Gobernador de la provincia de Misiones.
* Sr. Marco Palacios, ex presidente de la Cámara Argentina de Turismo (CAT).
* Ing. Hernán Lombardi, ex Ministro de Turismo, Cultura y Deportes de la Nación Argentina.
* Lic. Gabriela TESTA, Senadora provincial de Mendoza y ex presidente del Ente Mendoza Turismo.
* Sr. Bernardo Racedo Aragón, experto en turismo y ex presidente del CFT.
* Fabián Lombardo, director comercial de Planeamiento y Gestión de Rutas (CCO Chief Commercial Officer) en Aerolíneas Argentinas.
* Sr. Aldo Elías, actual presidente de la Cámara Argentina de Turismo (CAT).
* Dialogamos con los principales **responsables de la cartera nacional**, así como con **referentes sectoriales**, llevando las inquietudes de nuestras entidades y planteando propuestas:
* El Ministro de Turismo y Deporte, Dr. Matías Lammens.
* La Secretaria de Promoción Turística de la Nación, Dra. Yanina Martínez.
* El Sr. Ricardo Sosa, Secretario Ejecutivo del INPROTUR.
* También llevamos a cabo reuniones con **referentes de otros países**, con el objetivo de compartir experiencias en el marco de una crisis de carácter global: nos reunimos con el Arq. Gustavo Restrepo, experto en transformación de ciudades, de Medellín Colombia; y el Lic. Leire, gerente del Ente de Turismo de Benidorm (Bilbao, España).
* **Gestiones y propuestas:**
* A partir del intercambio con líderes del sector, y referentes de todas las provincias, elaboramos el documento denominado **“Reflexiones y propuestas para apoyar la recuperación del turismo argentino en el marco de la pandemia por el COVID-19”**, el cual fue presentado al presidente de la Nación, Dr. Alberto Fernández.
* Presentamos ante la Secretaria de Promoción Turística de la Nación, Dra. Yanina Martínez, un proyecto de modernización y actualización del **Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025 (PFETS)**, que alcanzó un amplio consenso, involucrando tanto a los gobiernos nacional, provinciales y municipales, como al sector privado.
* Con el compromiso de contribuir al desarrollo del Plan de Turismo en Espacio Rural CAME (PLANTER), en 2020 lanzamos la **plataforma digital del sistema turístico en espacio rural,** registro virtual de todos los operadores y prestadores de Argentina.
* Propusimos el **Premio al “Pueblo Turístico”** con la finalidad de promover proyectos de desarrollo local, que den impulso a la innovación y a la diversificación de la oferta turística.
* Solicitamos integrar el **Consejo Federal de Turismo,** órgano federal de carácter consultivo integrado por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, estratégico para el sector que representamos.
* **Formación:**

Con el fin de alinear los esfuerzos y generar herramientas de innovación, dictamos los siguientes seminarios:

* Empresas y modelos de negocios de triple impacto, a cargo de la Lic. Patricia Molina.
* Turismo en espacio rural, a cargo del Lic. Javier Dellamonica.
* Liderazgo dirigencial y economías circulares, a cargo del Mg. Daniel Mercado.

Asimismo, impulsamos las siguientes formaciones, de carácter específico:

* Seminario "Turismo de proximidad y naturaleza como eje de reactivación de las Economías Regionales"
* Seminario “Turismo religioso”
* Seminario “Turismo circular, regenerativo y con impacto post pandemia”
* Seminario "Turismo Urbano - La Ruta Argentina del Art Nouveau"
* Seminario “Turismo accesible y Productos post pandemia"
* Seminario "Modelo de negocios turísticos de triple impacto: experiencias y oportunidades"
* Seminario “Herramientas para una correcta gestión de riesgos jurídicos en el Turismo de Naturaleza”

**INDUSTRIA**

**Defensa y promoción de la matriz industrial federal**

Durante el 2020, con el propósito de morigerar la situación de las pymes industriales afectadas por las medidas de prevención que se dispusieron ante la pandemia, desde el Sector Industrial elaboramos un completo informe que presentamos al Poder Ejecutivo planteando los principales desafíos en los ámbitos laborales, económicos y financieros de la actividad.

Con el mismo espíritu, solicitamos a la Secretaría de Energía de la Nación la reducción de los costos energéticos para comercios e industrias, atendiendo la situación de emergencia. Esta gestión llevó al sector Industrial de CAME a integrarse a la **Comisión Pymes de ENARGAS**, asistiendo a las reuniones mensuales.

Durante este especial período, también, se creó la **Comisión de Minería** del Sector Industrial, que se propone elaborar un Manual de Procedimientos, así como un completo análisis de aspectos de la actividad como: la competitividad de la cadena de valor minera, la posibilidad de sustitución de importaciones, el registro de proveedores mineros, entre otros.

En 2020, además, realizamos:

* 12 encuentros de Comité Industrial.
* 32 circulares de interés general para pymes industriales.
* 12 informes del índice de Producción Industrial Pyme (IPIP).
* 1 reunión especial de Comité, realizada de manera virtual, en conmemoración del **Día de la Industria.**

Asimismo, el sector participó en **eventos virtuales** afines a la actividad, entre los que se destacan el webinar “Economía circular, energía y residuos: desafíos para la nueva década"; la videoconferencia de UADA "¿Cómo actuar ante un caso de COVID-19 en mi empresa?”; y la Convención CEMA 2020.

Por su parte la Comisión de Ambiente del Sector Industrial, realizó 12 encuentros a lo largo del año, y mantuvo una **audiencia virtual con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible** **de la Nación**, Sr. Juan Cabandié, en la que abordamos inquietudes vinculadas a los residuos industriales, entre otros temas relacionados con la industria pyme y el ambiente.

Como proyecto especial, trabajamos durante el 2020 en una **Zonificación del sector industrial** en todo el país. Esta agrupación se generó pensando en la producción y las distintas problemáticas de cada rubro. A su vez, se resolvió designar referentes zonales para atender con mayores herramientas sus necesidades, hacer un mejor seguimiento del trabajo y poder llevar adelante encuentros regionales.

**FEDERACIÓN ARGENTINA DE PARQUES INDUSTRIALES**

**Gestión para fortalecer el desarrollo de Parques Industriales en todo el país**

A los efectos de promover a un sector pujante del aparato productivo nacional que contribuye al desarrollo económico y social del país, a través de la representación de nuestra asociada, la Federación Argentina de Parques Industriales, asistimos brindando fortalecimiento institucional, apoyo técnico y acompañamiento de gestión para la implementación de programas, proyectos e instrumentos, que motoricen su desarrollo, así como el de las empresas que los componen y el de las localidades en las que estas unidades productivas se radican.

Con ese propósito, en 2020, realizamos:

* 16 reuniones, virtuales y presenciales, del sector
* 7 encuentros regionales: un encuentro presencial en la Región NEA y 6 virtuales, para las regiones NEA, NOA, Centro, Patagonia Sur, Norte y Cuyo
* 58 publicaciones de interés, entre las que se cuentan notas en la Revista Comerciar, circulares institucionales y publicaciones en redes sociales

Asimismo, llevamos a cabo acciones y encuentros estratégicos para atender la situación de nuestras entidades asociadas:

* Reunión entre el Ministro de Industria, Trabajo y Comercio de la Provincia de Corrientes y las autoridades de la Federación Económica de Corrientes, la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes y la Federación Empresaria de Corrientes.
* Audiencia con el Dr. Gerardo Gabriel Girón, Subsecretario de Articulación Territorial, y el Sr. Manuel Luaces, jefe de Agencia Territorial San Martin, ambos funcionarios del Ministerio de Trabajo de la Nación, en el marco de la Presentación de Programas: Acciones de Entrenamiento para el Trabajo (EPT) y Programa de Inserción Laboral (PIL) modalidad común / PIL Empalme.
* Organización y participación en la reunión técnica “Programa Desarrollo de Parques Industriales” junto a Red Parques. Se contó con la participación de la Lic. Mercedes La Gioiosa, directora nacional de Desarrollo Regional dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo Nacional.
* Firma de acuerdo junto a “Red Parques” a fin de fortalecer el sector.
* Presentación de la reglamentación y modelos de formularios del Programa Nacional Para el Desarrollo de Parques/ reunión técnica **“Programa Desarrollo de Parques Industriales”, creado en el Decreto 716/2020**.
* Stand de FAPI en la 6ta. Exposición de Parques Industriales, EPIBA 2020
* Coorganización y participación del panel “Desarrollo provincial de parques industriales” en EPIBA 2020, en el cual se abordó la temática de la planificación y desarrollo de agrupamientos como herramienta valiosa para el impulso de políticas públicas de los gobiernos provinciales. Presencia de Gobernadores de Mendoza y Córdoba.

**ECONOMÍAS REGIONALES**

**Hacia una matriz federal, sustentable y competitiva de nuestras Economías Regionales**

El 2020 fue el año que no solo dejó en claro que sin productores no hay alimentos, sino también visibilizó el compromiso del sector agroalimentario para garantizar el abastecimiento de la mesa diaria de todos los argentinos.

Desde el área de Economías Regionales de CAME se gestionó, un año más, en defensa de la rentabilidad y competitividad de la pyme agropecuaria, procurando políticas públicas integrales y medidas diferenciales que contemplaran tanto las asimetrías de la estructura productiva nacional como la heterogeneidad regional.

* Con el propósito de conocer las demandas de cada sector, organizamos **reuniones virtuales periódicas** con productores agropecuarios y agroindustriales nucleados en la Mesa Chica de Economías Regionales y la Mesa Agroalimentaria.
* Entre las actividades realizadas junto con los productores se destacaron los **webinarios,** que contaron con un alto nivel de participación a nivel nacional e internacional.
* Desarrollamos encuestas y relevamientos que nos permitieron elaborar **diagnósticos**, en distintos momentos de la pandemia, sobre el estado de la cadena de pagos, de provisión, requerimientos de capital de trabajo, etc.; información estratégica que fue elevada al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación.
* **Gestionamos** en favor de la falta de disponibilidad de efectivo y la multiplicidad de permisos de circulación, temas estratégicos para la actividad que requirieron la intervención del sector de Economías Regionales de CAME: se logró la aprobación de un permiso único de circulación válido en todo el territorio nacional así como restablecer el funcionamiento del sistema bancario para poder pagar los salarios de los trabajadores temporarios (no bancarizados) y comprar diversos insumos que requerían pago de contado (gasoil, por ejemplo).
* Como miembro permanente de la Comisión Nacional de Trabajo Agrario (CNTA) y la Comisión Nacional de Emergencias y Desastres Agropecuarios (CNEyDA), el sector participó de los debates paritarios y analizó el alcance de diversas inclemencias climáticas sufridas a lo largo y ancho del país. En la CNTA, la postura de CAME fue clara: no permitir que durante la pospandemia sigan desapareciendo empresas, pudiendo así conservarse las fuentes de trabajo.

Además, el área continuó elaborando mensualmente el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD) y comenzó a difundir infografías que desagregan los precios de los productos agropecuarios, visibilizando el impacto de la presión tributaria y la participación de cada eslabón de la cadena de valor en el precio final.

**CONSTRUCCIÓN**

**Bregando por la representación de las pymes constructoras**

A través de nuestra asociada, la Confederación de Pymes Constructoras de la República Argentina (CPC), representante del sector Construcción de CAME, desplegamos acciones tendientes a fortalecer a las las pymes constructoras con el objeto de impulsar el desarrollo sustentable de las regiones donde estas empresas se encuentran radicadas.

Gestiones impulsadas en 2020:

* Con el propósito de que el Estado Nacional, a través del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, nos reconozca como co-representante del sector de la construcción y nos incluya definitivamente en la **Mesa de la Construcción Nacional**, en el mes de septiembre de 2020 presentamos un detallado documento argumentando esta solicitud ante la cartera de Trabajo, donde se gestiona su tratamiento, aceptación y resolución.
* Convocados por la cartera que gestiona el área, nos incorporamos al **Observatorio de Obras Públicas de la Nación**, junto con universidades, cámaras, organizaciones y sindicatos, con el objetivo de monitorear y dotar de transparente a las contrataciones que lleva adelante el Estado.
* Suscribimos un **convenio con la Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina (UOCRA)** a los efectos de inaugurar un espacio de diálogo conducente a mejorar las relaciones institucionales del sector, el cual contempla beneficios para las pymes constructoras.
* Elevamos a las autoridades competentes una **propuesta sustentable de construcción de viviendas** (con subsidios variables) dirigidos a la clase media mediante financiamiento público-privado. Este trabajo fue analizado por empresarios y dirigentes de diferentes regiones y se concluyó que podría convertirse en una herramienta clave para la ejecución de viviendas y consecuentemente la disminución del déficit habitacional.

Reuniones y actividades relacionadas con la actividad:

* En el mes de enero de 2020, mantuvimos un encuentro con el ministro de Obras Públicas de la Nación, **Dr. Gabriel Katopodis**, en el que se mencionó a la obra pública como punta de lanza de la reactivación económica nacional.
* Nos reunimos en el mes de mayo con el secretario de Trabajo de la Nación, **Dr. Marcelo Bellotti**, a quien manifestamos la imposibilidad de las pymes constructoras, como así también de los profesionales contratistas, de atender los salarios del personal que debía permanecer aislado.
* Participamos en una reunión con la Comisión Nacional de Valores (CNV) en junio de 2020 en la que se abordó la operatoria de financiamiento pyme a través de la Bolsa de Valores.
* Asistimos al encuentro sobre Metodología para la Evaluación de los Sistemas de Contratación Pública (MAPS) invitados por el Ministerio de Obras Públicas de la Nación, en setiembre de 2020.

Gestión institucional:

* Aprobación de un Acuerdo Institucional de Convivencia.
* Redacción del Protocolo COVID19-CPC, adaptado a la realidad pyme, que fue base para el reinicio de las obras públicas y privadas en varias provincias argentinas y del cual surgió una capacitación virtual posterior.

**MUJERES CAME**

**Articulación transversal para el empoderamiento de la mujer empresaria**

En un año atípico e inesperado, el sector de Mujeres Empresarias de CAME gestionó de manera horizontal, organizando actividades con las asociadas y, esencialmente con las autoridades locales de todas las provincias y CABA con el objetivo de impulsar la integración de las mujeres al entramado empresarial, garantizando tanto el acceso a puestos de toma de decisión como a oportunidades de desarrollo económico y profesional.

En tal sentido, en 2020, realizamos:

* **Reuniones regionales**

A partir de ellas, logramos la elaboración de **base de datos de protocolos** para los distintos rubros, así como la conformación de un **diagnóstico de situación** que reflejó las dificultades de cada provincia, algunas transversales y otras puntuales:

     - La necesidad de auxilios financieros. Refinanciamiento de deudas

     - Solicitud de prórrogas y/o bonificación de vencimientos impositivos

     - Crecimiento del comercio informal

     - Asfixia financiera -  Cheques rechazados

     - Deficiencia de Herramientas tecnológicas y de conectividad.

     - Cierre de negocios

     - Cierre de fronteras provinciales -

     - Dificultades para entrega de mercaderías

     - Desabastecimiento

     - Logística: dificultades traslados y entrega de mercaderías.

* **Relevamientos de situación**

Junto con el Departamento de Financiamiento y Competitividad Pyme y el Departamento de Estadísticas e Informes y Base de Datos de CAME, generamos tres importantes informes sobre la actividad, así como actividades en conjunto con entidades financieras federales, como la **Mesa de trabajo con funcionarios y representantes del Banco Nación de Argentina** (BNA), vinculada a la nueva gerencia de Género y créditos a para pymes lideradas por mujeres; y el dictado del **Webinar de Finanzas con toda la red “Herramientas financieras para mujeres pymes”**, acompañados por el BNA, el BICE y GARANTIZAR.

* **Actividades en conjunto con el sector de Turismo**
* Seminario de Turismo Rural y Naturaleza, con toda la red
* Mesa de mujeres: Protagonistas del turismo argentino
* Ciclo de capacitaciones en Turismo, en Mendoza

Otras acciones

* Encuentro virtual por el Día de la Madre, con la participación de Mujeres.
* Participación en mesas de trabajo con Cancillería Argentina.
* Elaboración de un protocolo de discapacidad.
* Visibilización de nuestra red a través del newsletter y del ciclo de “Mujeres que Inspiran”.
* Encuentros de Mujeres Empresarias de distintos sectores:  cata de vinos, mujeres del rubro chocolate y encuentro de té, con gran repercusión federal.
* Ciclo de reuniones con referentes: diagnóstico, acciones y proyecciones.
* Articulación en mesas de trabajo con la Comisión Tripartita para la Igualdad de Oportunidades (CTIO), ONU Mujeres y la Convergencia Empresarial de Mujeres (CEMS).
* Firma de convenio con el Instituto Argentino de la Empresa Familiar (IADEF).
* Actividades con la CEMS: compras públicas, Comercio Exterior.
* Mercados y ferias virtuales, vidrieras navideñas, plataformas tiendas artesanales, entre otras.

**CAME JOVEN**

**Formación de nuevos líderes para la renovación y fortalecimiento de la gremial empresaria**

En un año de enormes desafíos para la gestión gremial empresaria, desde CAME JOVEN:

* Llevamos a cabo la 19° edición del **Premio Joven Empresario**, encuentro que en este particular contexto se desarrolló de manera virtual, con la participación de finalistas de 16 provincias.
* Desarrollamos el innovador **Premio Emprendedor Solidario COVID-19** a fin de promover el desarrollo y surgimiento de proyectos pymes que contribuyan a mitigar los efectos de la emergencia sanitaria, brindando mayores herramientas para la administración y gestión de la crisis.
* Nos reunimos con referentes de entidades colegas y otros actores vinculados al sector, con el propósito de compartir experiencias en el marco de la crisis económica producida por la pandemia:
* Encuentro multisectorial con representantes de: Juventud CGT, UNAJE, CGERA Joven, ACDE Joven y el Observatorio de la Juventud de la Cámara de Diputados de la Nación.
* Reunión con la Sra. Mariela Balbo, Subsecretaria de Emprendedores (Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y de los Emprendedores del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación).
* Encuentro virtual con el Diputado por la provincia de San Luis, Sr. Alejandro Cacace.
* Audiencia virtual con la senadora nacional Eugenia Catalfamo (San Luis).
* Relevamos y visibilizamos la situación de los jóvenes empresarios frente a la pandemia a través de un informe basado en las encuestas que realizamos a 280 jóvenes dirigentes, emprendedores y empresarios de todo el país, de entre 18 y 40 años.
* Realizamos 4 reuniones con referentes de la actividad y el sector para intercambiar inquietudes e impulsar propuestas que promuevan el desarrollo de una nueva generación dirigencial.
* Llevamos a cabo 10 reuniones federales de CAME Joven.
* Desarrollamos 5Webinars sobre Hidroponía y otros cultivos sin suelo con una gran convocatoria y la participación de disertantes especializados en el tema. La actividad se realizó junto a Economías Regionales y el INTA.

**Objetivos del área cumplidos:**

* Rearmado de procesos administrativos.
* Elaboración de un Directorio de datos e informes propios.
* Rediseño de planificación planteo de Redes sociales (registramos un crecimiento exponencial en los últimos 6 meses de 2020, respecto del año anterior).
* Replanteo de la identidad de CAME Joven: recuperación de dominio y nuevo reglamento del sector, por el Departamento de Legales de CAME.
* Elaboración de un manual de inducción para nuevos referentes.
* Desarrollo de videos institucionales del sector, a fin de dar visibilidad a la tarea que se lleva a cabo en favor del empresariado pyme joven.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE**

**Hacia una mirada responsable, sustentable e inclusiva de la gestión pyme**

En 2020, ante un contexto totalmente desconocido que exigía grandes cambios y que nos invitó a repensar nuestra forma de interactuar, producir y consumir, hemos reforzado el acompañamiento a entidades, pymes y emprendedores en su proceso de incorporación de la gestión sustentable en su labor cotidiana, motivando así el desarrollo económico con inclusión social y cuidado del medio ambiente, en todos los sectores de la comunidad.

En ese sentido, durante el 2020 continuamos ejecutando – a través de cooperación internacional- la **5° Red de Aprendizaje en Gestión de la Energía** junto a la Secretaría de Energía de la Nación y a la Confederación Económica de Misiones (CEM), por la que **14 pymes de la región NEA** participaron en diferentes encuentros virtuales donde trabajaron la planificación e implementación de mejoras en eficiencia energética en sus instalaciones.

Por otro lado, y en lo que respecta a la comunidad, llevamos adelante **acciones solidarias** en diferentes puntos del país:

**+2000 beneficiarios** de las acciones solidarias impulsadas por CAME.

+**2600 inscriptos** en nuestros cursos gratuitos y a distancia sobre responsabilidad social y desarrollo sustentable.

+**1700 kilos de materiales reciclables** recuperados gracias a nuestro programa interno Oficina Verde.

**+600 asistentes** a encuentros online sobre diversos temas como: comercio responsable, género, emprendedurismo de triple impacto, eficiencia energética, Buenas Prácticas Manufactureras (BPM) y trazabilidad, entre otros.

**CAPACITACIÓN**

**Formación para la modernización de nuestros asociados y sus pymes**

Durante 2020, CAME ha brindado directa e indirectamente un total de **2500 actividades de capacitación** a través de la plataforma Zoom, con más de 115.000 participantes de todo el país. Sumando ello a los 130.000 participantes de los cursos online de CAME Educativa, resultaron más de 245.000 personas capacitadas durante el año a través de la gestión de CAME.

* ***PLATAFORMA E-LEARNING CAME EDUCATIVA***

A través de CAME Educativa, durante el año 2020 se implementaron seis (6) promociones de capacitación a distancia, con una oferta final de **85 títulos**, en las que **participaron 130.000 personas.**

**La cantidad de participantes creció un 80% en relación a 2019.**

* ***ESCUELA DE NEGOCIOS CAME EDUCATIVA***

Dentro de la Escuela de Negocios de CAME dictamos programas de capacitación a distancia de alto valor agregado y con certificación universitaria, entre ellas cinco Diplomaturas:

* Diplomatura en Gestión de Recursos Humanos para Pymes
* Diplomatura en Habilidades Gerenciales
* Diplomatura en Gestión de Herramientas Digitales para le Pyme 4.0
* Diplomatura para Emprendedores –Tu Mapa de Ruta-
* Diplomatura en Desarrollo Integral de Franquicias (certificada por AAMyF)

Registramos un incremento del 72% en los egresos de las Diplomaturas de nuestra Escuela de Negocios, en relación con 2019.

Total de personas inscriptas durante 2020: 260

* ***PLATAFORMA ZOOM CAME EDUCATIVA***

En 2020 diseñamos una nueva oferta de **53 seminarios web** (Webinars) para brindar a todas las entidades adheridas a CAME ante la imposibilidad de dictar actividades presenciales.

Asimismo procedimos al rediseño de cursos, talleres y conferencias presenciales para adaptarse a la modalidad webinar. Nos hemos enfocado en desarrollar principalmente cursos sobre Comercio Electrónico, Ventas Digitales, Teletrabajo, Oficina virtual, entre otros temas.

En dicho formato directamente brindamos:

* **40 Videoconferencias** diarias con más de **5.200 participantes**
* **3 Programas específicos** sobre “*Cómo implementar el comercio electrónico en la Pyme*”, “*Cómo gestionar las ventas del Negocio con herramientas digitales*” y “*Cómo implementar una oficina virtual*” donde participaron en total más de 600 personas.
* **245 videoconferencias** a solicitud de las Entidades de la red CAME que representaron capacitar a **más de 9.000 personas** en todo el país.
* **2100 actividades** de capacitación realizadas por las entidades adheridas a CAME, con una participación de **97.450 personas**.

**ALIANZAS Y ACTIVIDADES CON EL SECTOR PÚBLICO**

* Integramos la **Red de la Economía del Conocimiento para las habilidades del futuro**, creada por la Subsecretaría de Economía del Conocimiento del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación. El objetivo general es impulsar un espacio de articulación entre los distintos sectores de la Economía del Conocimiento y la Industria 4.0 a los fines de debatir y planificar políticas públicas que promuevan la capacitación y actualización de conocimientos, saberes, habilidades y aptitudes de recursos humanos para el desarrollo económico y la reactivación económica.
* CAME fue designada para formar parte del **Consejo Nacional de Calidad de la Educación** por parte del ministro de Educación de la Nación, Nicolás Trotta.

**ALIANZAS Y ACTIVIDADES CON EL SECTOR PRIVADO**

Renovamos el **convenio con Microsoft Argentina** enfocado principalmente en colaborar con las pymes de la red CAME en el proceso de transformación digital que se vio acelerado en 2020. Ello se materializó a través de dos aspectos concretos:

* **Infraestructura**: acercar productos de Microsoft a las Pymes de la red CAME, con beneficios y descuentos, para poder implementar mejoras que les permitan adaptarse a las nuevas exigencias;
* **Capacitación:** realización de diferentes actividades de capacitación. En ese sentido participamos en conjunto con Microsoft de dos importantes eventos: “La transformación digital de las Pymes argentinas”, y “Reimaginando el futuro de las Pymes”.

**FINANCIAMIENTO Y COMPETITIVIDAD PYME**

**Asesoramiento y acompañamiento a entidades, pymes y emprendedores de todo el país**

Durante el 2020, desde FINANCAME hemos alcanzado los siguientes resultados en cifras:

* 2897 Consultas atendidas de entidades, pymes y emprendedores de todo el país
* 280 Nuevos Proyectos de pymes y emprendedores acercados a nuestra plataforma online
* 3683 Reproducciones en Youtube de nuestras Videoconferencias, Talleres, Encuentros interactivos y Consultorios Regionales
* 30 Mentorías virtuales personalizadas de especialistas y pymes a emprendedores en el marco del Programa Comunidad de Mentores, ejecutado en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.
* Más de 100 consultas recibidas de emprendedores acerca del Programa PAC Reactivación Productiva de Aportes No Reembolsables (ANR). 10 Proyectos seleccionados, formulados y presentados, por una solicitud total de $8.484.908,91
* 23 Encuentros interactivos y talleres temáticos realizados virtualmente, y 8 Consultorios Regionales que nos acercaron a todas las entidades, pymes y emprendedores de la Red CAME, trabajando en conjunto con otros sectores y secretarías de la entidad.

**COMERCIO EXTERIOR**

**Impulso a la internacionalización de la producción nacional pyme**

En el marco de un proyecto de internacionalización que CAME viene realizando en los últimos años, en 2020:

* Mantuvimos diferentes encuentros con empresarios para realizar relevamientos sobre el impacto de los cambios normativos que alcanzaron a exportadores durante el período de la emergencia sanitaria.
* Informamos a nuestras entidades asociadas, a través de circulares institucionales, sobre los cambios relevantes que afectaron al sector pyme.
* Se consolidó la promoción y apoyo al **Consorcio de Exportación 1790 – Cueros Argentinos** para la adaptación a los desafíos de nuevos escenarios para las acciones concernientes al comienzo de la actividad del mismo. En ese sentido, se registran negociaciones avanzadas para exportaciones a Uruguay y Chile.

Asimismo, llevamos a cabo:

**+ 7 encuentros virtuales de la RED CAME LATAM,** desde sus oficinas en USA, México, Paraguay, Chile, Uruguay, Perú y China, brindando asesoramiento online a emprendedores y empresarios de todas las ramas para desean comenzar a internacionalizar sus productos y servicios o abrirse a otros mercados.

**+ 7188 consultas atendidas desde la Oficina de Apoyo a las Pymes de CAME en Aduana**

**+ 30% más Certificados en Origen realizados en 2020, respecto del año anterior.** Se realizaron 11.084 Certificados en Origen para empresas radicadas en 20 provincias. Regularmente, esta área atiende a 233 empresas usuarias de Certificados de Origen. Durante pandemia, 96 empresas decidieron comenzar a realizar los Certificados de Origen en CAME.

**RONDAS DE NEGOCIOS**

**Vinculación estratégica de las pequeñas y medianas empresas argentinas**

Frente al desafío de trasladarnos a la virtualidad, sin ocasión de desarrollar encuentros presenciales en los que el intercambio cara a cara propiciaba la camaradería y afianzaban las relaciones, nos propusimos trabajar sobre nuestra herramienta @RondasCame, manteniendo los estándares de calidad y servicio que caracterizan nuestra labor.

En ese sentido, el equipo técnico de Rondas de Negocios trabajó en cada paso para que los convocados a las reuniones se sintieran acompañados y asistidos, buscaran volver a participar y recomendaran esta actividad a otras pymes, con el objeto de que incrementen sus contactos comerciales, puedan concretar ventas y realicen alianzas estratégicas con empresas tanto nacionales como extranjeras.

En virtud de ello, en 2020:

+7 Rondas de Negocios se desarrollaron en formato virtual

+386 empresas participaron de los encuentros

+2.380 entrevistas fueron concretadas

+4 países participantes: Paraguay, Chile, EEUU y Argentina, que contó con representación de las provincias de Buenos Aires, CABA, Mendoza, Santa Fe, Córdoba, Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Misiones, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.